

Medierådet for Børn og Unge

19. aug 2024



Indhold

Hovedresultater	3
Forældres viden om kunstig intelligens	5
Forældres holdning til kunstig intelligens	10
Forældres indsigt i deres børns brug af kunstig intelligens	13
Børns brug af kunstig intelligens – ifølge deres forældre	16
Forældres efterspørgsel efter viden om kunstig intelligens	19
Metode	23

Hovedresultater



Forældrene har mere viden om kunstig intelligens end praktisk erfaring

Forældrene associerer kunstig intelligens med sprogmodeller såsom ChatGPT og chatbots, som firmaer bruger til fx kundeservice. Det er dog særligt ChatGPT, som har gjort sig bemærket, hvoraf 74 pct. af forældrene angiver at kende netop denne tjeneste.

Forældrenes egen erfaring med at benytte kunstig intelligens ligger en anelse lavere end deres viden herom, hvor 60 pct. har prøvet at benytte AI. Blandt de forældre, som har erfaring med tjenesterne, bruges de både i arbejdsregi og i privatlivet.

Generelt har forældrene dog ikke den største interesse for kunstig intelligens, og de fleste er i nogen grad- eller i mindre grad optaget af området.



Selvom kunstig intelligens er et nyttigt redskab, skaber det stadig bekymring blandt flere

Forældrene ser flere fordele ved de redskaber, som kunstig intelligens udbyder. Langt størstedelen angiver, at AI både er et nyttigt redskab i professionel sammenhæng men også som underholdning. Der er desuden bred enighed om, at kunstig intelligens kommer til at spille en vigtig rolle i fremtiden.

Generelt er forældrenes holdninger til kunstig intelligens delte. Der er dermed ikke enighed om, hvorvidt det opfattes som snyd at bruge redskabet til sit arbejde, eller hvorvidt det er ansvarligt for børn at bruge.

Dertil vækker kunstig intelligens bekymring hos mange forældre, som kan føle sig utrygge ved AI eller opleve, at AI kan gøre mennesker dummere.



Forældrenes interesse for børnenes brug af AI er større end deres faktiske viden

Størstedelen af forældrene er interesserede i deres børns brug af kunstig intelligens. 70 pct. angiver, at de i et vis omfang er optaget af barnets forhold til teknologien.

Der ses dog en kløft mellem forældrenes interesse for børnenes brug af kunstig intelligens og deres vurderede indsigt i, hvordan børnene reelt bruger teknologien. Lidt over halvdelen af forældrene angiver, at de kun i nogen- eller i mindre grad har indblik i barnets brug.

Kunstig intelligens er også et sjældent samtaleemne i familierne idet 63 pct. angiver, at de nogen gange eller sjældent taler med deres børn om AI. Hver fjerde forældre taler aldrig med deres børn om kunstig intelligens.



Oplysningsmaterialer om teknologiens risici henvendt til forældre er efterspurgt

Forældrene efterspørger generelt viden om forskellige former for kunstig intelligens, som deres børn bruger på nuværende tidspunkt og i fremtiden.

Det er særlig viden om de risici, der er forbundet med kunstig intelligens, som forældrene savner mere information om, fx manipuleret materiale, svindel, misinformation og falsk markedsføring.

Forældrene er også villige til selv at gøre en indsats for at tilegne viden om, hvordan kunstig intelligens bruges og påvirker deres børn. 78 pct. af forældrene angiver, at de vil orientere sig i oplysningsmaterialer, der er henvendt til forældre. Her vil særligt korte videoer, artikler og vejledninger være foretrukne formater.

Forældres viden om kunstig intelligens

Kunstig intelligens associeres først og fremmest med chatbots, hvoraf ChatGPT dominerer forældres forståelse af AI, mens kendskabet til andre tjenester halter

Opsummering

Når forældrene hører begrebet "kunstig intelligens", forbinder de det særligt med chatbots såsom ChatGPT, der benyttes som sprogmodeller (65 pct.) eller som virtuelle assistenter i firmaer (57 pct.).

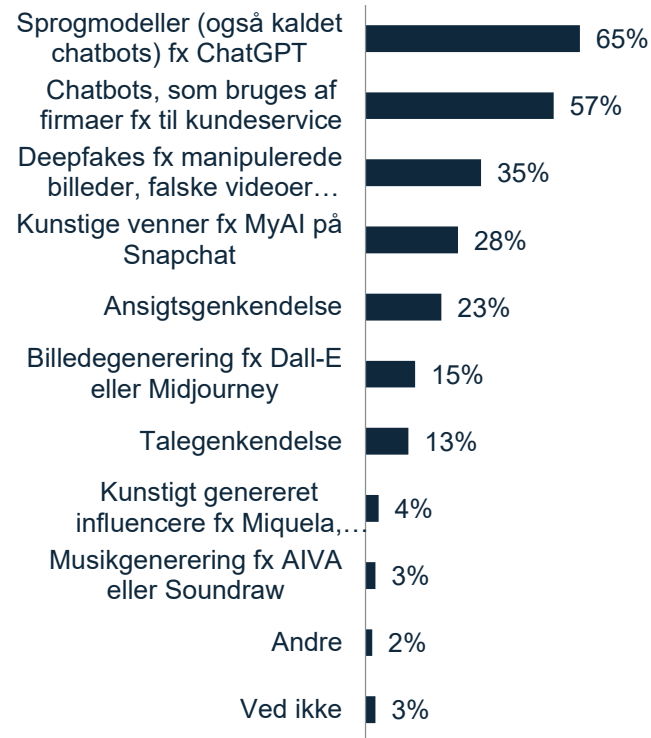
Kunstig intelligens associeres især med dens funktioner, såsom chatbots, ansigtsgenkendelse og billedgenerering, men nogle forældre forbinder også AI med negative aspekter, såsom manipulerende billeder og falske videoer (35 pct.).

Blandt de forskellige AI-tjenester og platforme er ChatGPT den mest kendte blandt forældre, som 74 pct. har kendskab til. Der er et markant fald til den næstmest kendte tjeneste, MyAI på Snapchat, som kun 29 pct. af forældrene kender til. Kendskabet til de øvrige tjenester er ligeledes lavt.

Der er en tendens til, at forældre med længere uddannelse har større kendskab til forskellige tjenester inden for kunstig intelligens sammenlignet med forældre med en erhvervsfaglig eller gymnasial uddannelse (undtagen MyAI).

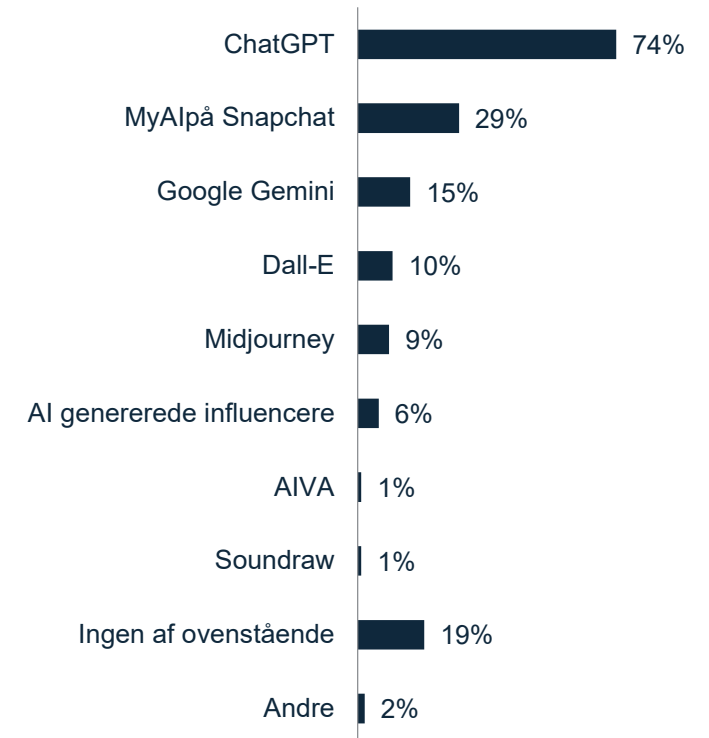
Når du hører begrebet "kunstig intelligens" hvad tænker du så først på? Angiv højst tre svar.

N=1014



Hvilke tjenester/platforme, som anvender generativ kunstig intelligens kender du?

N=1014



De fleste forældre har erfaring med kunstig intelligens, men det er i særdeleshed højtuddannede og mænd, der bruger teknologien

Opsummering

Resultaterne afslører, at 60 pct. af forældrene har haft kontakt med AI, mens omkring en tredjedel (36 pct.) ikke har haft nogen erfaring med det.

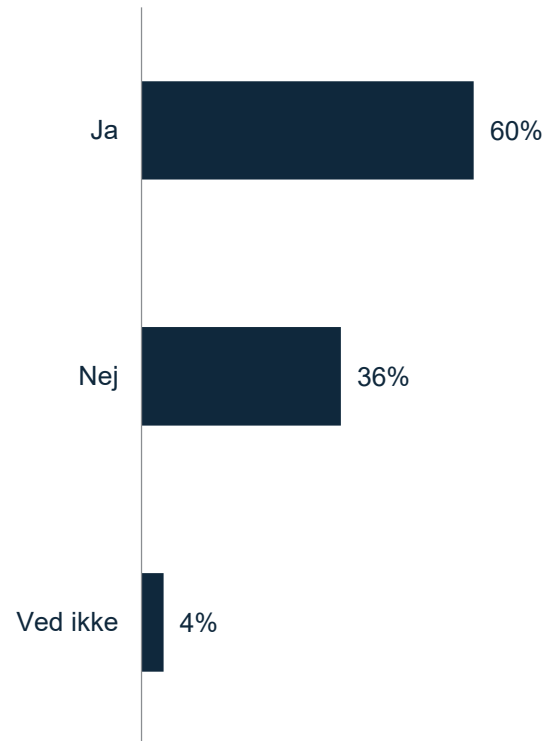
Desuden ses en statistisk signifikant forskel i erfaring med kunstig intelligens mellem kønnene samt mellem forældre med forskellig uddannelsesbaggrund. Det ses, at flere mænd har prøvet at bruge teknologien end kvinder, og at 3 ud af 4 forældre med en lang videregående uddannelse har prøvet at bruge AI (74 pct.).

Når man ser på forældrenes brug af tjenester med kunstig intelligens, fremgår det, at anvendelsen er bredt fordelt. Omkring en tredjedel (29 pct.) bruger AI mindst én gang om ugen, men flest svarer dog, at de bruger tjenesterne mindre end en gang om måneden (28 pct.).

Igen fremgår det, at der statistisk er flere mænd end kvinder, der har erfaring med kunstig intelligens, og at det især er forældre med en lang videregående uddannelse, der bruger AI flere gange om ugen (18 pct.).

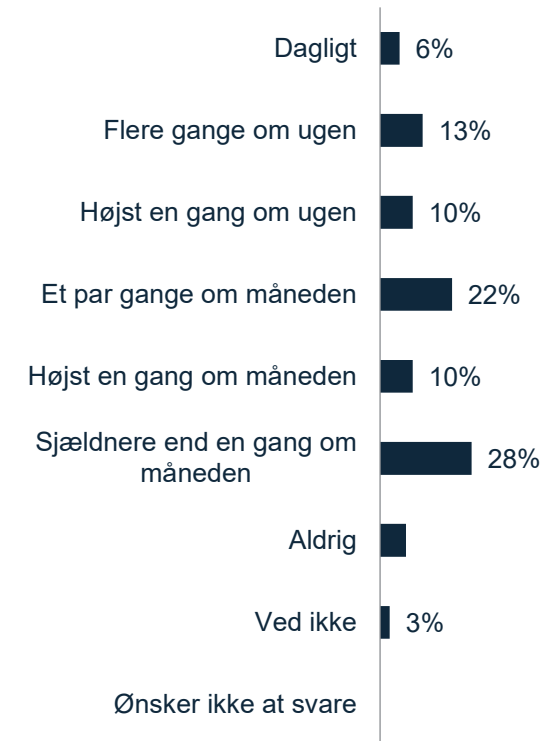
Har du prøvet at bruge kunstig intelligens?

N=1014



Hvor ofte bruger du tjenester, som er baseret på generativ kunstig intelligens (fx Snapchats MyAI, ChatGPT, Midjourney eller lignende)?

N=646



Interessen for kunstig intelligens er begrænset blandt forældre, men forældre får deres information om AI fra mange forskellige kilder

Opsummering

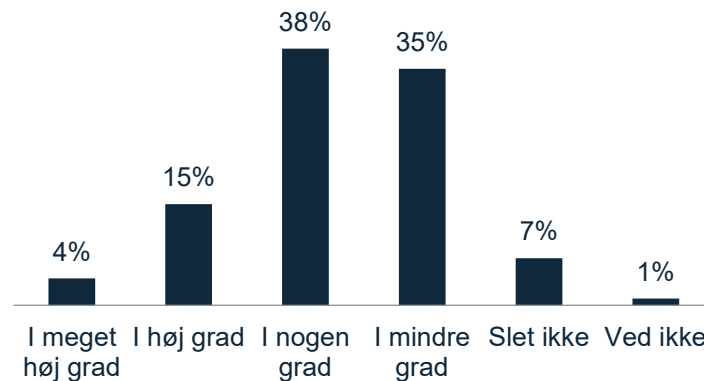
Generelt har forældrene ikke den største interesse for kunstig intelligens, og det er kun et fåtal af forældrene der i meget høj grad eller i høj grad er optaget af AI (19 pct.). Størstedelen af forældrene fordeler sig på midten, og meddeler, at de i nogen grad er optagede (38 pct.) eller i mindre grad (35 pct.) er optagede af kunstig intelligens.

Forældrene har forskellige indgangsvinkler til at få viden om kunstig intelligens, hvor nyhedsmedier dog er den primære kilde for over halvdelen af forældrene (56 pct.). Desuden spiller både omgangskredsen, sociale medier og internettet en væsentlig rolle i at forme deres viden om AI. De unge forældre mellem 26-35 år, bruger omgangskredsen mere end ældre forældre, mens 77 pct. af forældre mellem 56-65 år tilegner sig viden gennem nyhedsmedier.

Der er også statistiske forskelle mellem kønnene, når det kommer til kilder til viden om kunstig intelligens. Over halvdelen af kvinderne får deres information gennem deres omgangskreds (52 pct.). Mænd tilegner sig i højere grad viden gennem nyhedsmedier (62 pct.) og internettet (40 pct.).

I hvilken grad er du optaget af kunstig intelligens?

N=646



Hvor får du din viden om kunstig intelligens fra? Du kan sætte flere krydser.

N=969



Blandt forældre, der har brugt kunstig intelligens, anvendes teknologien til alt fra arbejdsrelaterede opgaver til kreativ sangskrivning

Opsummering

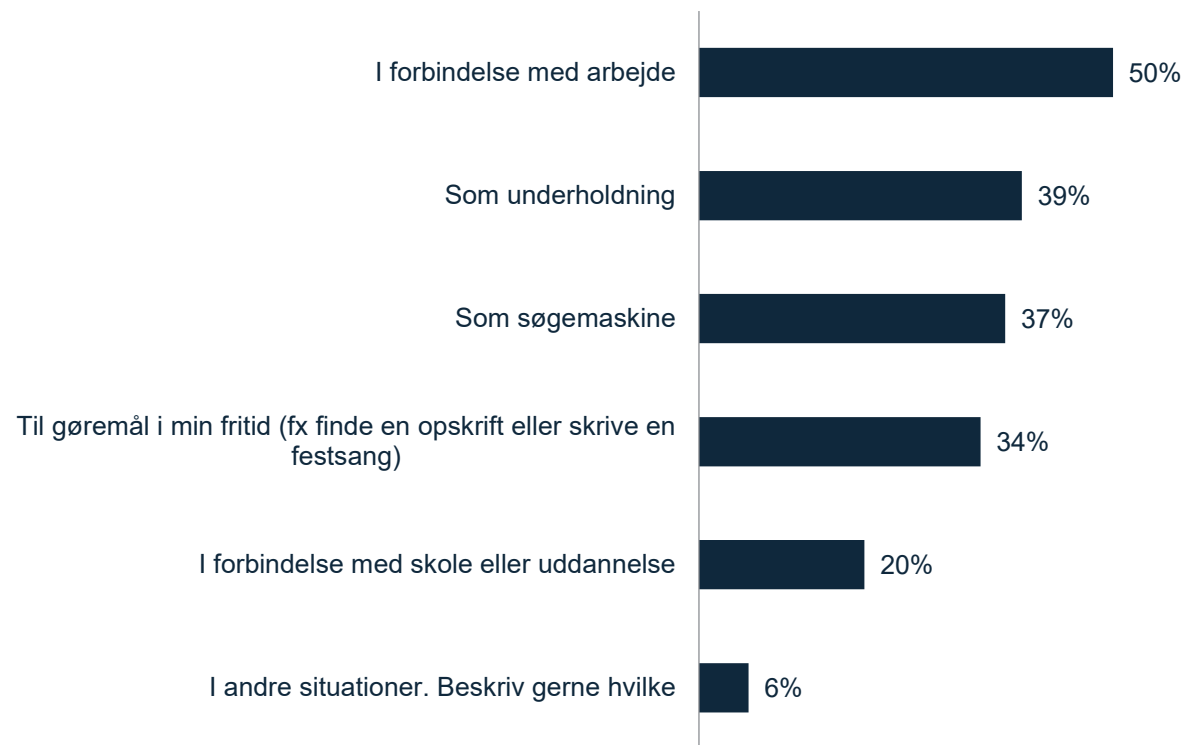
Flere situationer giver anledning til, at forældrene har givet sig i kast med at bruge kunstig intelligens. De anvender teknologien både i professionelle sammenhænge som arbejde og skole samt i fritiden til underholdning og forskellige gøremål i hverdagen.

Halvdelen af de adspurgte forældre har prøvet at bruge kunstig intelligens i forbindelse med deres arbejde. Det er især forældre med en lang videregående uddannelse, der har brugt AI i en arbejdsmæssig kontekst (71 pct.).

Der ses en statistisk signifikant kønsforskel, hvor mænd i højere grad anvender kunstig intelligens i forbindelse med både arbejde og underholdning end kvinder. Lidt under halvdelen af fædrene har brugt kunstig intelligens som underholdning (44 pct.), mens en tredjedel af mødrene har brugt AI til dette formål (34 pct.).

I hvilke situationer har du prøvet at bruge kunstig intelligens? Du kan sætte flere krydser.

N=595



Forældres holdning til kunstig intelligens

Forældre ser kunstig intelligens som et nyttigt redskab til både arbejde og underholdning, men er uenige om, hvorvidt det er snyd i skole og arbejdslivet

Opsummering

Der tegner sig et billede af, at forældrene kan se flere fordele ved anvendelse af kunstig intelligens.

Langt størstedelen er enige i, at AI kan anvendes som arbejdsredskab, hvoraf 42 pct. er helt enige. Selvom lidt færre erklærer sig enig i, at AI også kan bruges til underholdning end som et arbejdsredskab, så er forældrene også positive over for denne anvendelse.

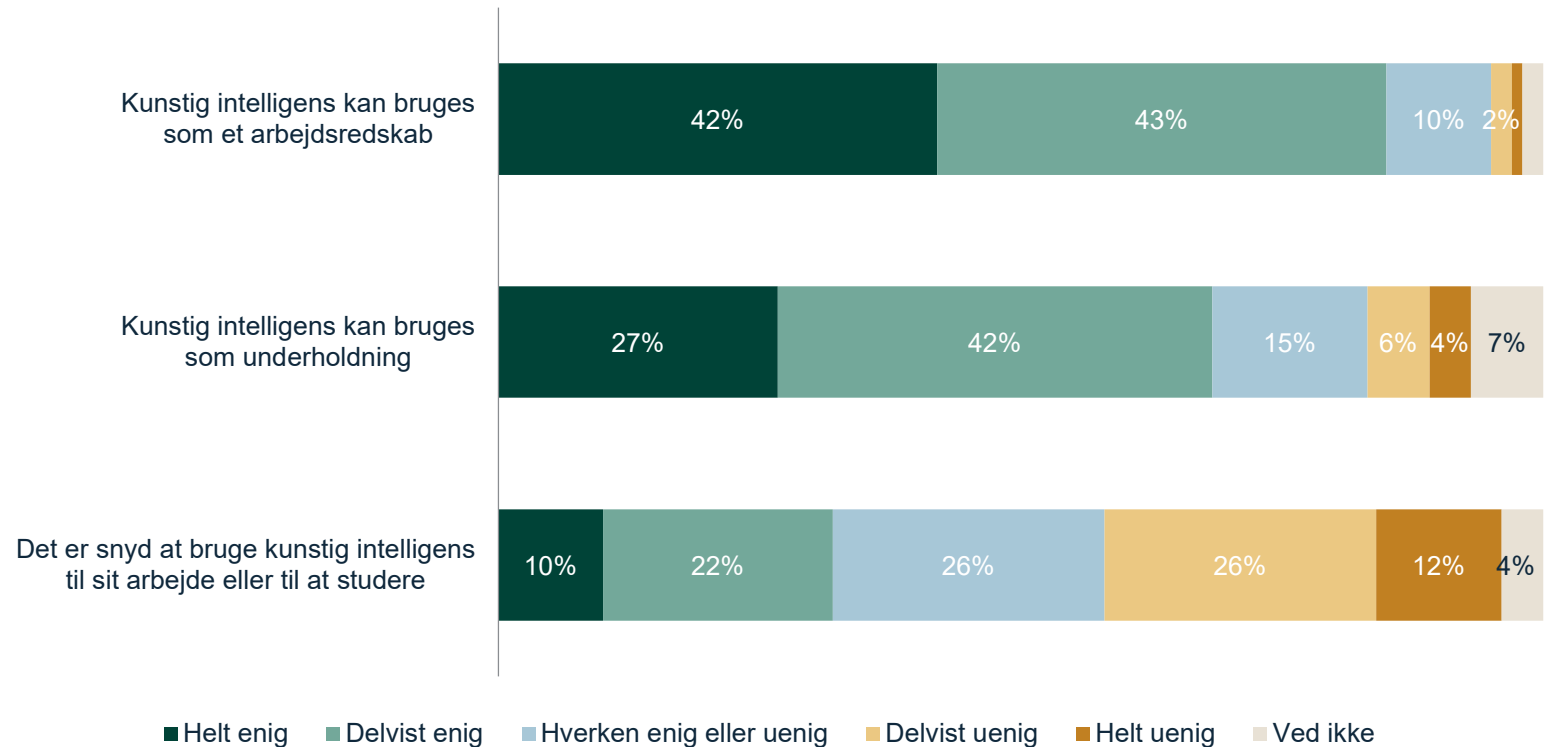
Hvorvidt det er snyd at bruge AI til arbejde eller studie skaber splittelse i forældregruppen, hvor der ikke ses en entydig holdning. Der er dog en lille overvægt af forældre, som er uenige (38 pct.). Hver fjerde forældre erklærer sig hverken enig eller uenig i udsagnet (26 pct.).

Kvinder er mere tilbøjelige til at mene, at det er snyd, hvor lidt over en tredjedel er helt eller delvist enige (36 pct.), mens det samme gælder for 45 pct. af mændene.

Det bemærkes også, at forældre med en længere videregående uddannelse tenderer til at være uenige i, at det er snyd at bruge AI i arbejde eller skole, hvilket kan hænge sammen med, at denne gruppe har mest erfaring med kunstig intelligens, og ser teknologien som et arbejdsredskab.

Holdninger til kunstig intelligens

N=1043



Kunstig intelligens splitter vandene blandt forældre. De anerkender, at kunstig intelligens er en del af fremtiden, men det gør stadig flere utrygge

Opsummering

Der er bred enighed blandt forældrene om, at kunstig intelligens spiller en væsentlig rolle i fremtiden. Hele 74 pct. af forældrene er helt eller delvist enige i dette.

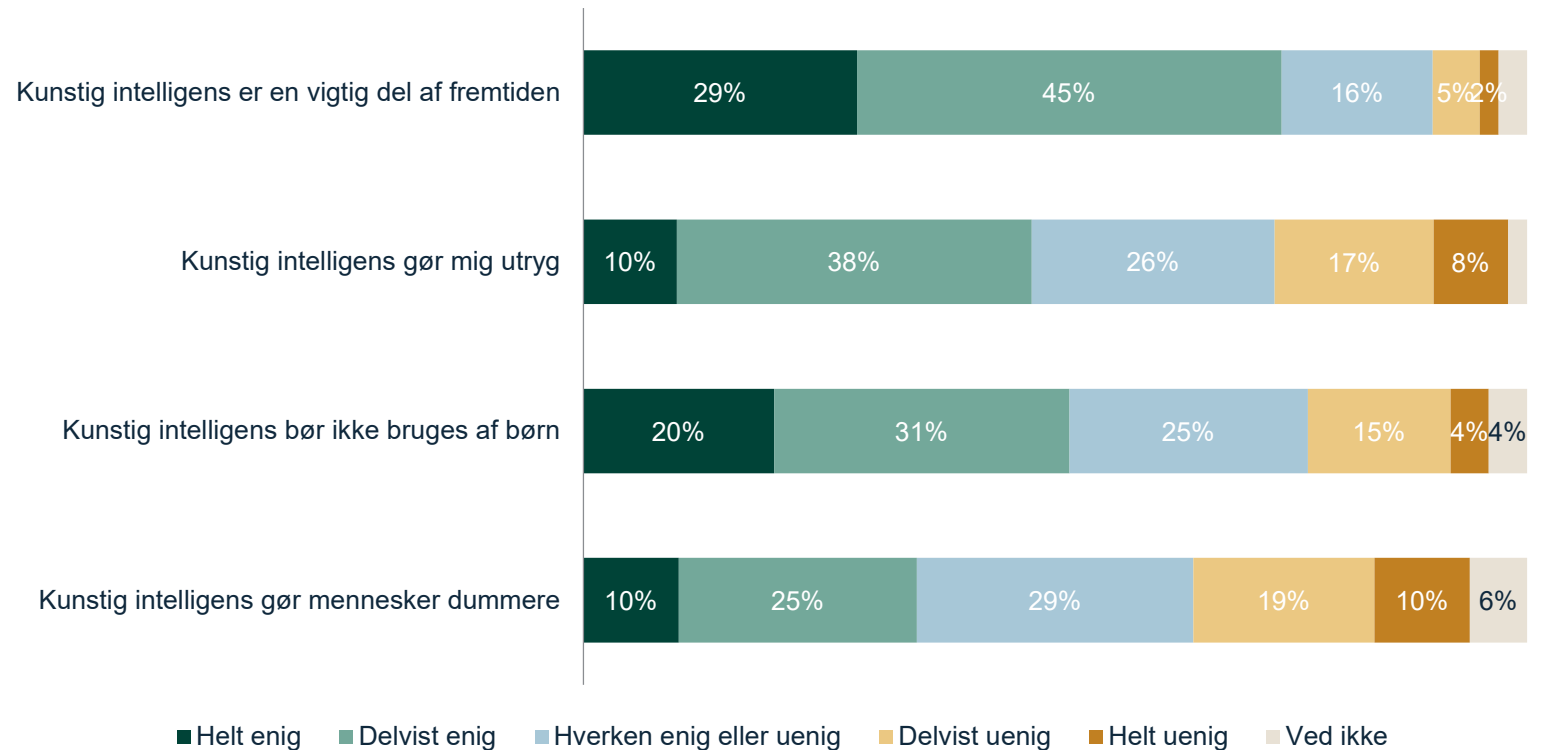
Den nye teknologi skaber også bekymring hos mange forældre. Næsten halvdelen (48 pct.) føler sig utrygge ved AI. Kvinder er mere påvirkede, hvor 53 pct. erklærer sig delvist eller helt enige i, at AI gør dem utrygge —10 procentpoint højere end blandt mænd.

Forældrene er delte i deres syn på, om kunstig intelligens bør bruges af børn. Forældre til yngre børn (5-12 år) tenderer til at være mere enige i, at AI ikke bør anvendes, sammenlignet med forældre til teenagere på 13-16 år. Flere kvinder end mænd mener desuden, at teknologien ikke bør bruges af børn. Mens 42 pct. af mændene er enige eller meget enige, er tallet 60 pct. blandt kvinderne.

Der er også delte meninger om, hvorvidt AI gør mennesker dummere, og de fleste svarer at de hverken er enige eller uenige (29 pct.). Forældre, der har brugt AI, er dog mere tilbøjelige til at være uenige i dette. Blandt dem er 35 pct. delvist eller helt uenige, mens kun 19 pct. af dem, der ikke har brugt AI, er det samme

Holdninger til kunstig intelligens

N=1043



Forældres indsigt i deres børns brug af kunstig intelligens

Forældrene er interesserede i deres børns AI-vaner, men der er en kløft mellem interessen og deres faktiske viden om børnenes brug af kunstig intelligens

Opsummering

Størstedelen af forældrene er interesserede i deres børns viden om og brug af kunstig intelligens. 70 pct. er i en vis grad optaget af barnets forhold til den nye teknologi. Flest har dog svaret, at det kun er i nogen grad (39 pct.).

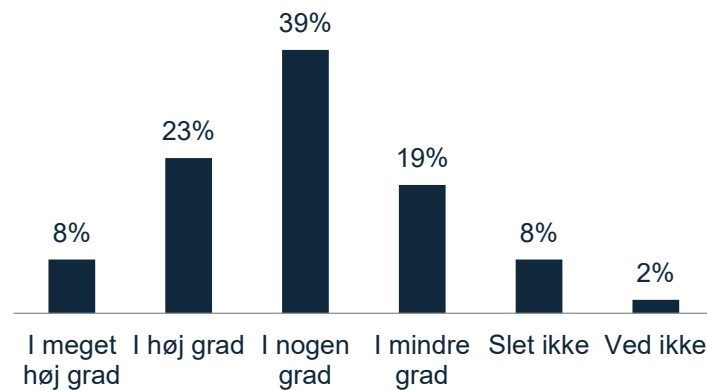
På trods af, at forældrene er optaget af børnenes forhold til kunstig intelligens, vurderer de fleste, at de kun i nogen eller mindre grad ved, hvordan deres barn bruger AI. Flest har svaret, at de i nogen grad har viden om dette (27 pct.), fulgt af gruppen af forældre, der i mindre grad kender til deres børns vaner (25 pct.).

Det indikerer en kløft mellem den interesse forældre har for deres børns brug af AI og deres vurderede indsigt i, hvordan teknologien reelt benyttes i børnenes daglige liv.

Der ses en tendens til, at forældre til ældre børn (13-16 år) i mindre grad føler, at de kender til deres børns brug af AI, mens forældre til yngre børn (5-8 år) i højere grad kender til deres børns vaner.

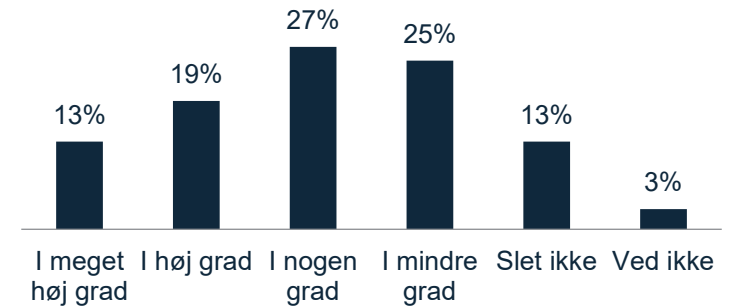
I hvilken grad er du optaget af din barns kendskab til og mulige brug af kunstig intelligens?

N=1043



I hvilken grad vil du vurdere, at du ved hvordan dit barn bruger kunstig intelligens?

N=1014



AI er sjældent et samtaleemne mellem forældre og børn. Forældre med ældre børn er dog mere tilbøjelige til at diskutere kunstig intelligens

Opsummering

Kunstig intelligens fylder ikke meget i forældres samtaler med deres børn. 63 pct. af forældrene taler sjældent eller nogle gange med deres børn om AI, mens hver fjerde aldrig taler med deres barn om emnet.

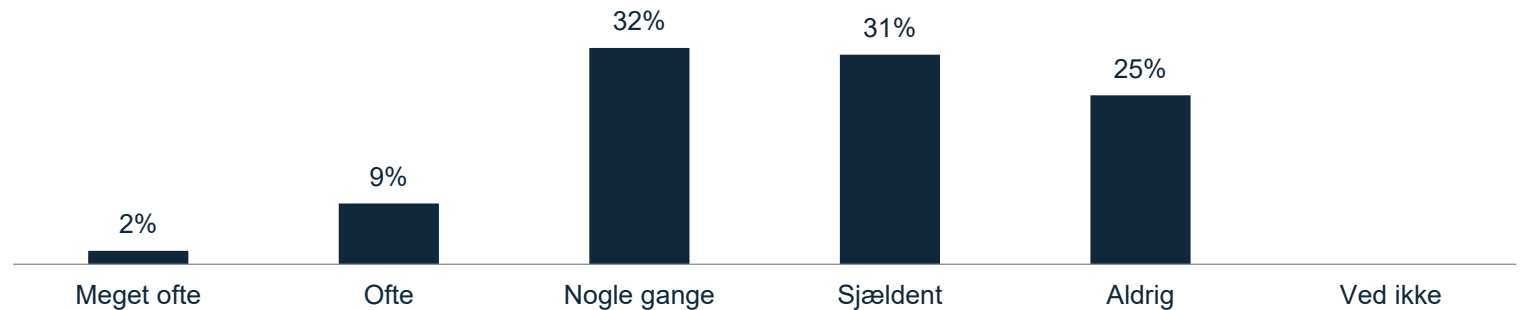
Der ses en tendens til, at jo ældre forældrene er, desto oftere taler de med deres barn om kunstig intelligens. I gruppen af forældre mellem 26-35 år har lidt over halvdelen angivet, at de aldrig taler med deres barn om emnet (53 pct.), mens andelen for forældre mellem 56-65 år er 14 pct.

Forældre til yngre børn (5-8 år) taler mindre med deres barn om kunstig intelligens end forældre til ældre børn. Omkring halvdelen af forældrene til børn i denne aldersgruppe tilkendegiver, at de aldrig diskuterer emnet (49 pct.).

Der er ikke en statistisk sammenhæng mellem køn eller uddannelseslængde, og hvor ofte forældre taler med deres barn om AI. Det afhænger således i høj grad af forældrenes og barnets alder. Det kan her bemærkes, at yngre forældre ofte har børn i de yngre aldersgrupper, mens ældre forældre har børn i de ældre aldersgrupper.

Hvor ofte taler du med dit barn om kunstig intelligens?

N=1014



Børns brug af kunstig intelligens – ifølge deres forældre

Forældrene oplever, at tjenester med kunstig intelligens ikke er udbredt blandt deres børn, men AI-brug blandt børn øges med alderen

Opsummering

Ifølge forældrene er tjenester og platforme med kunstig intelligens ikke udbredt blandt deres børn. Halvdelen af forældrene angiver, at børnene ikke bruger platforme med AI, mens hver fjerde ikke ved det (24 pct.).

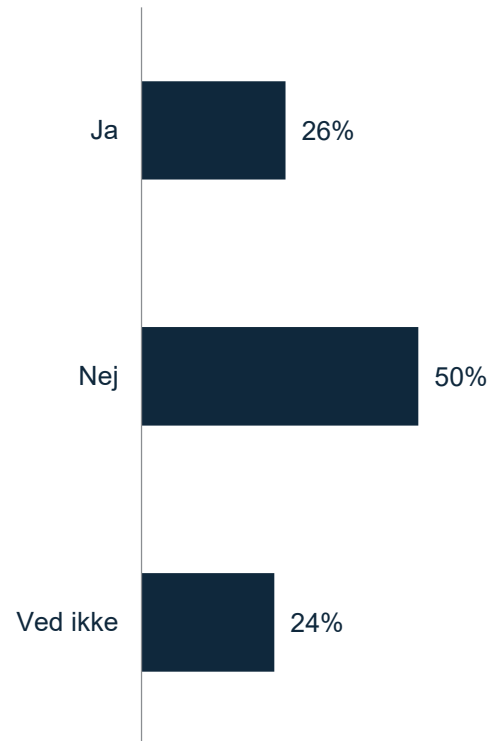
Ud fra forældrenes svar, ses igen en tendens til, at ældre børn i højere grad bruger kunstig intelligens end yngre børn, og at forældre til ældre børn (især mellem 13-16 år) oplever, at de har mindre indsigt i deres barns AI-vaner end forældre til yngre børn. Hver tredje forældre til et barn mellem 13-16 år, ved ikke, om deres barn bruger kunstig intelligens (35 pct.).

80 pct. af forældrene til børn mellem 5-8 år angiver, at deres barn ikke bruger AI, mens halvdelen (52 pct.) af forældrene til børn i alderen 9-12 år også melder om lav AI-brug. I kontrast svarer kun 22 pct. af forældrene til børn på 13-16 år, at deres børn ikke benytter AI-baserede platforme eller tjenester.

Af de børn, der benytter AI, bruger halvdelen (51 pct.) tjenesterne dagligt eller flere gange om ugen. Hver femte barn mellem 13-16 år bruger dagligt tjenester med kunstig intelligens (21 pct.), hvilket er 12 procentpoint mere end blandt børn mellem 9-12 år.

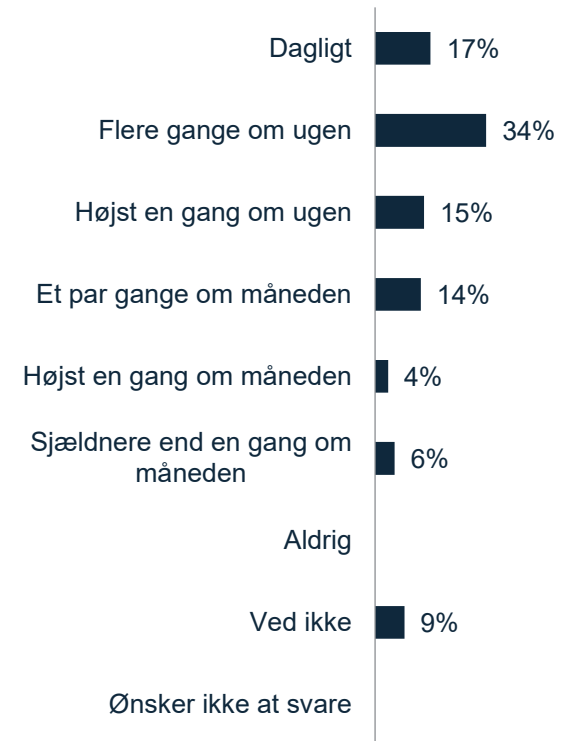
Bruger dit barn platforme/tjenester, som er baseret på kunstig intelligens?

N=882



Hvor ofte tror du, at dit barn bruger platforme/tjenester, som er baseret på kunstig intelligens?

N=231



Forældrene har generelt ikke meget indblik i, hvilke platforme og tjenester deres børn benytter, men de antager, at AI hovedsageligt bruges til underholdning

Opsummering

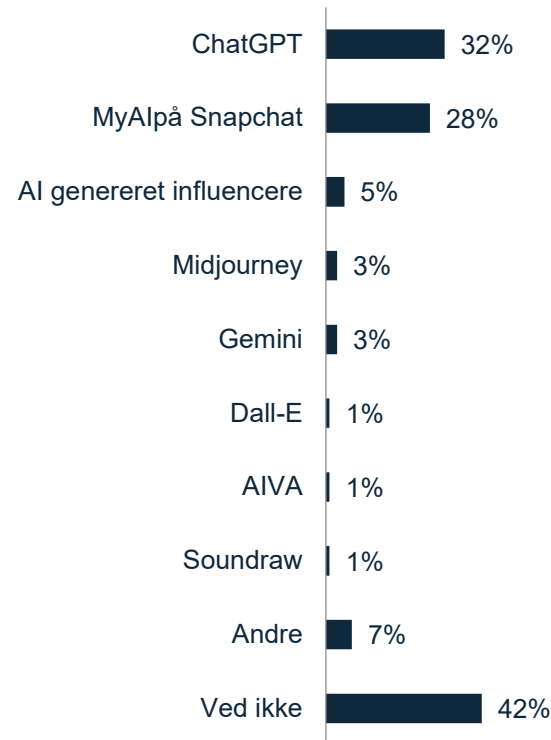
Når forældrene bliver spurgt om, hvilke platforme eller tjenester deres barn bruger, svarer flest, at de ikke ved det (42 pct.). Blandt de forældre, der kender til de tjenester, deres barn bruger, er ChatGPT og MyAI på Snapchat de mest nævnte.

Ifølge forældrene bruger hver tredje barn ChatGPT – denne andel er lidt højere blandt forældre, hvis børn er 13-16 år (40 pct.). MyAI på Snapchat er mest udbredt blandt børn på 9-12 år, hvor hver tredje bruger tjenesten (33 pct.), efterfulgt af børn mellem 13-16 år (28 pct.).

Forældrene angiver, at børnene primært bruger kunstig intelligens til underholdning og fritidsaktiviteter, men også som et redskab til information og uddannelsesmæssige formål. Halvdelen af forældrene vurderer, at deres barn bruger AI i forbindelse med skolearbejde. Det gælder især for forældre til børn mellem 13-16 år, hvor 58 pct. vurderes at bruge kunstig intelligens til dette formål.

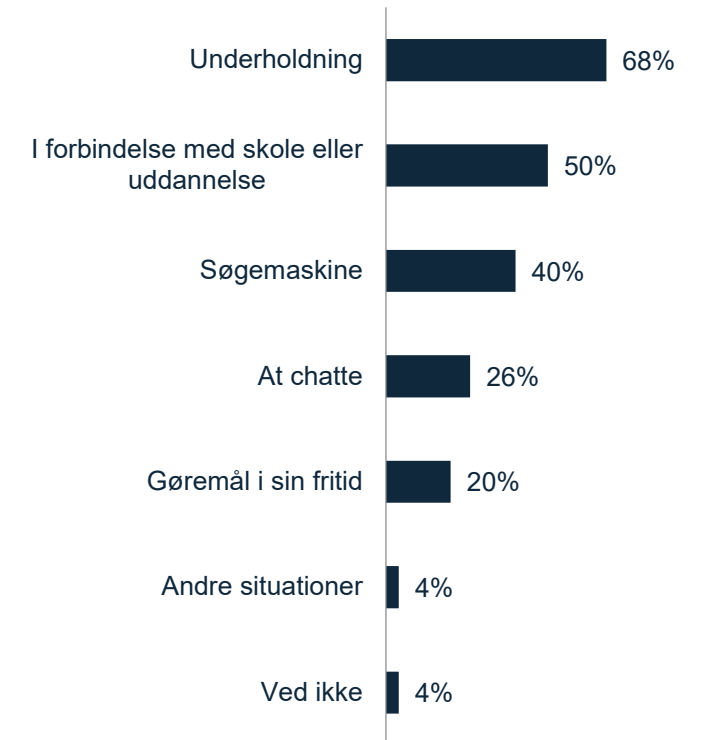
Hvilke af følgende platforme/tjenester, som er baseret på kunstig intelligens, bruger dit barn?

N=443



Hvad bruger dit barn platforme/tjenester, som er baseret på kunstig intelligens til?

N=231



Forældres efterspørgsel efter viden om kunstig intelligens

Tre ud af fire forældre ønsker mere indsigt i, hvordan deres børn bruger teknologien, og viden om hvilke risici, der er forbundet med kunstig intelligens

Opsummering

Forældrene savner mere indsigt i, hvilke former for kunstig intelligens deres barn bruger eller kommer til at bruge fremover.

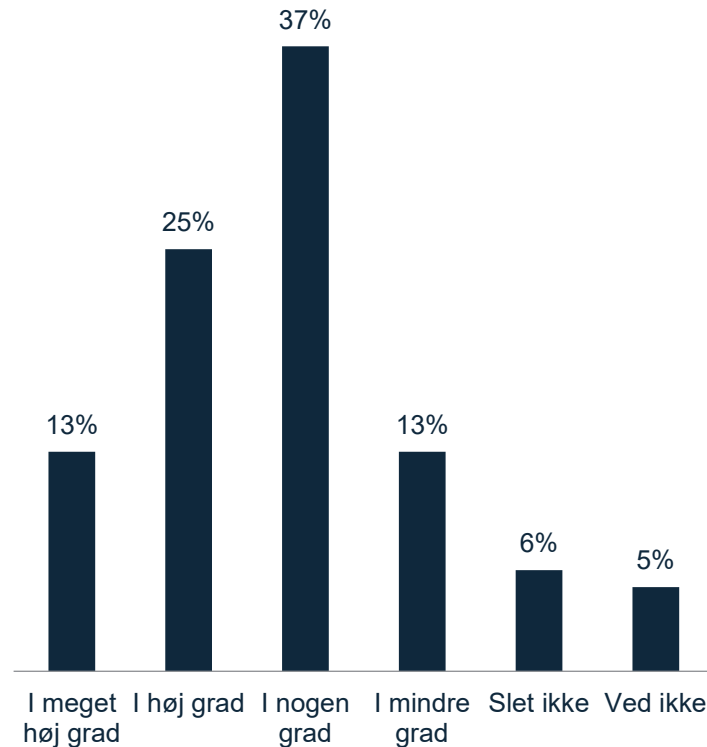
3 ud af 4 forældre angiver, at de i en vis grad gerne vil have mere indsigt i deres barns forhold til AI, og kun 6 pct. er slet ikke interesseret.

Der ses en tendens til, at kvinder i højere grad savner denne viden end mænd, som statistisk set har et mindre behov for indsigt på dette område. 25 pct. af mændene svarer, at de i mindre grad eller slet ikke savner denne information, mens dette gælder for 13 pct. af kvinderne.

Forældrene savner mere viden om de risici, der er forbundet med AI, såsom manipuleret materiale, svindel og misinformation. Især de forældre, der i høj grad føler, at de mangler information om AI, efterspørger indsigt i disse områder. Desuden er der en tendens til, at kvinder i højere grad ønsker indsigt i kunstige relationer og databeskyttelse end mænd.

I hvilken grad oplever du, at du mangler viden, om de former for kunstig intelligens dit barn bruger eller kunne komme til at bruge i fremtiden?

N=1014



Hvilke emner relateret til kunstig intelligens vil du gerne have mere viden om?

N=953



Forældre er ivrige efter at lære mere om kunstig intelligens, og næsten alle er villige til at bruge oplysningsmaterialet

Opsummering

Forældrene savner indsigt i kunstig intelligens, og de er også villige til at orientere sig i oplysningsmateriale udarbejdet til dem. 78 pct. svarer, at de sandsynligt eller meget sandsynligt vil sætte sig ind i materialet, og kun 2 pct. Erklærer, at det er usandsynligt eller noget, de slet ikke vil orientere sig i.

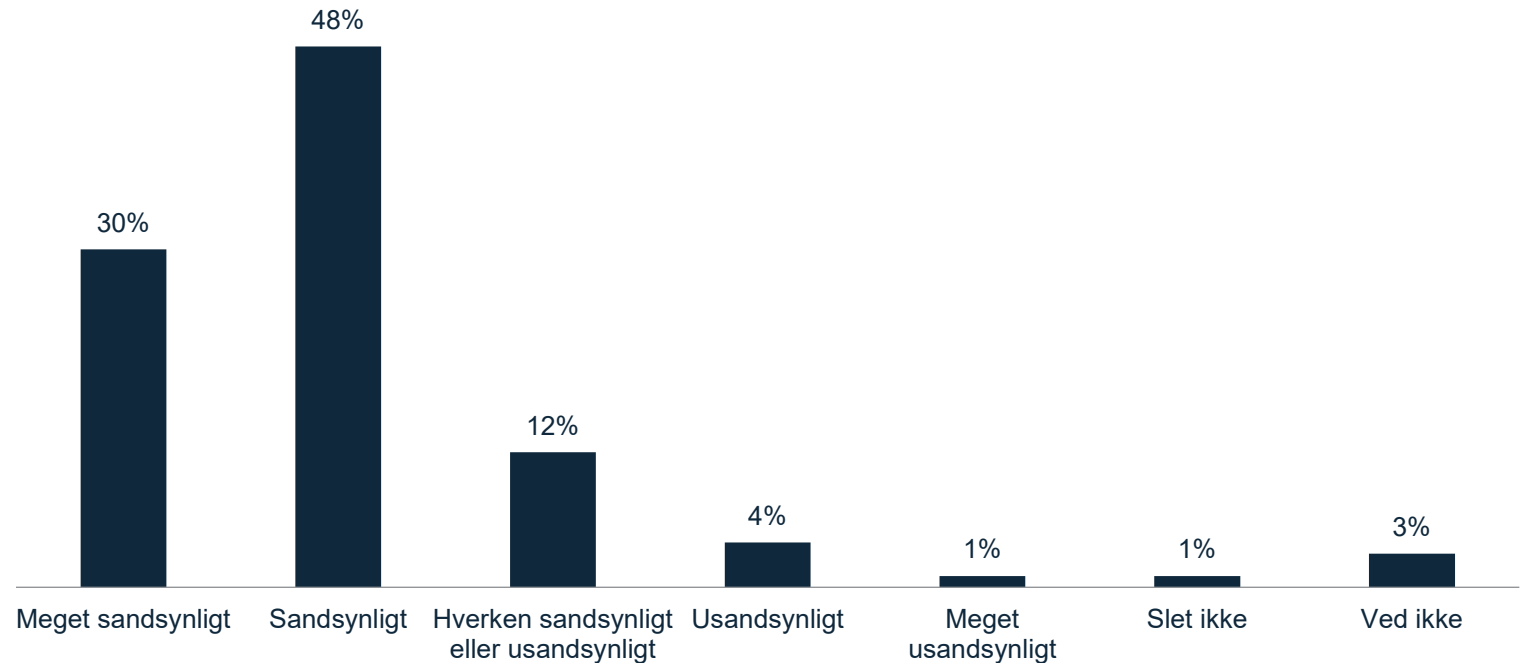
Det er særligt den gruppe af forældre, som i høj grad mangler viden om AI, der er villige til at gennemgå oplysningsmaterialet; her svarer 42 pct., at de meget sandsynligt vil gøre det. Det er 25 procentpoint højere end gruppen af forældre, der i mindre grad eller slet ikke føler, at de mangler info om AI.

Der er generelt interesse for oplysningsmaterialet, men kvinderne er en smule mere interesserede end mændene. Over en tredjedel (35 pct.) af kvinderne tilkendegiver, at de meget sandsynligt vil læse materialet, mens dette gælder for 24 pct. for mændene.

Der er en tendens til, at højtuddannede i højere grad er villige til at orientere sig i materialet og 41 pct. angiver, at de meget sandsynligt vil læse det.

Hvor sandsynligt er det, at du ville du orientere dig i oplysningsmaterialer om kunstig intelligens til forældre?

N=953



Hjælp til selvhjælp ønskes af forældrene. Korte videoer og vejledninger er især eftertragtede blandt dem, der føler, at de mangler information om teknologien

Opsummering

Der er bred opbakning til oplysningsmateriale, som forældrene selv kan sætte sig ind i, såsom korte videoer, artikler eller vejledninger. Over halvdelen (56 pct.) af forældrene foretrækker korte videoer.

Korte videoer og vejledninger appellerer særligt til forældre, der i høj grad føler, at de mangler information om AI. 64 pct. af denne gruppe foretrækker korte videoer, hvilket er 20 procentpoint højere end blandt de forældre, der i mindre grad eller slet ikke føler, at de mangler viden om AI.

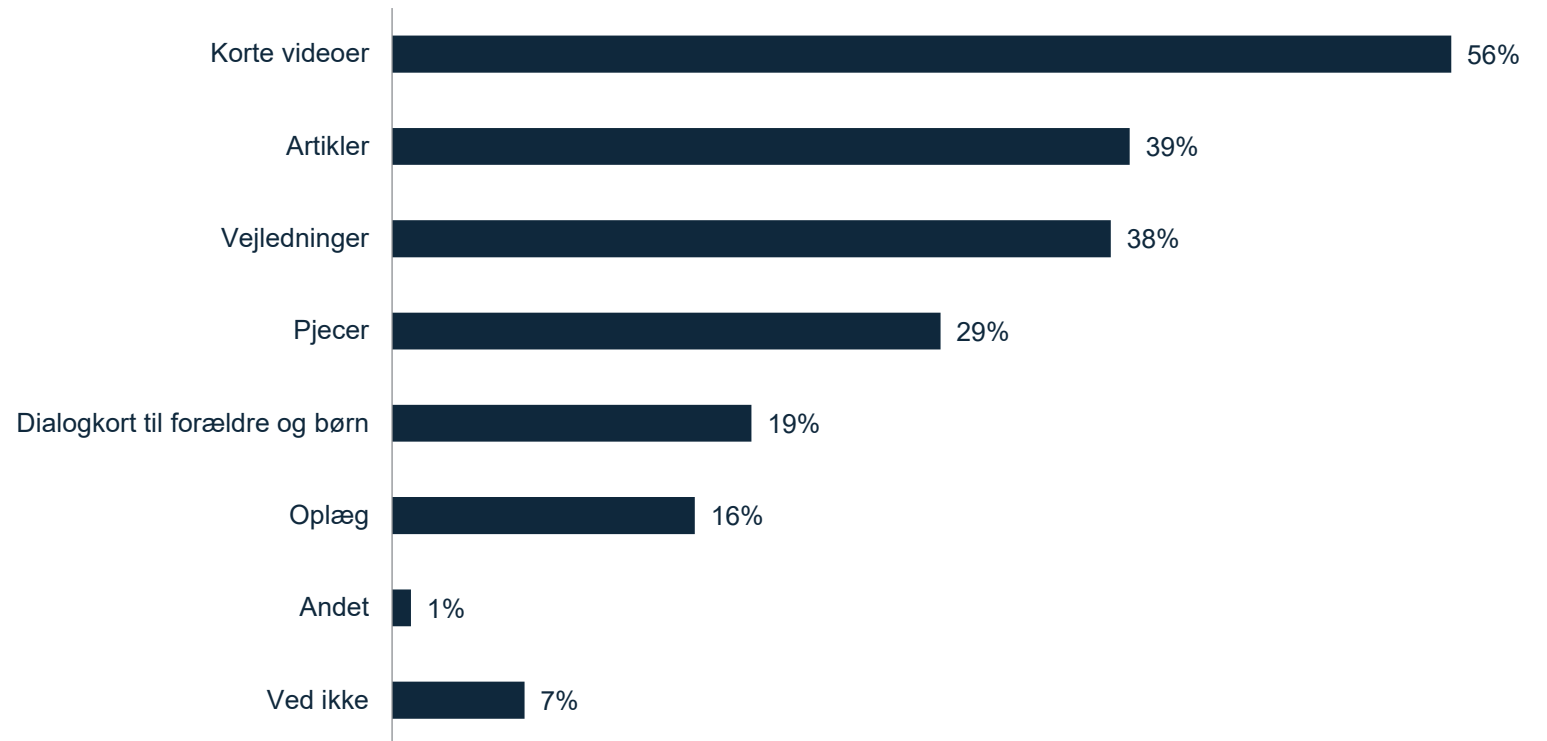
Der er en højere interesse for artikler blandt forældre i alderen 36-65 år, hvor 56 pct. foretrækker dette format. Dette er markant højere end de yngre grupper, hvor interessen ligger hos 37-38 pct. af forældrene.

Forældre til yngre børn foretrækker i højere grad dialogkort end dem med ældre børn. I gruppen 5-12 år er 23 pct. af forældrene interesserede i formatet, mens det gælder 14 pct. af forældre til de 13-16-årige.

Kvinder viser desuden en større interesse end mænd for at modtage information i varierede formater, herunder oplæg, pjecer og dialogkort..

Hvilket format ville du foretrække du at få informationen i?

N=942



Metode

Epinion

Kvantitativ survey blandt et repræsentativt udsnit af danske forældre til børn mellem 5 og 16 år

Metode

- Undersøgelsen er udarbejdet på baggrund af 1.014 besvarelser fra forældre til børn i alderen 5-16 år.
- Spørgeskemaet er udarbejdet i samarbejde mellem Medierådet for Børn og Unge og Epinion, og har til formål at undersøge forældres kendskab til og holdninger omkring kunstig intelligens samt deres forståelse af deres børns AI-relaterede vaner.
- Stikprøven er efterfølgende blevet rensset for respondenter, som har gennemført undersøgelsen uforholdsmæssigt hurtigt (speeders) eller med utroværdige svarmønstre (eks. straight-liners).
- Data er monitoreret løbende for at sikre korrekte fordelinger i undergrupper og er efterfølgende blevet statistisk vejret (post-stratificeret) ift. populationsfordelingerne blandt forældre på køn, alder og geografi. Stikprøven kan således siges at være repræsentativ for gruppen af forældre til børn i aldersgruppen 5-16 år i Danmark.
- Data er indsamlet via onlinepanel af to omgange, hvor den første runde forløb i perioden fra d. 24. maj til d. 31. maj 2024 og den anden runde forløb mellem d. 6. august til d. 13. august.

Fakta om undersøgelsen



+1000 interviews



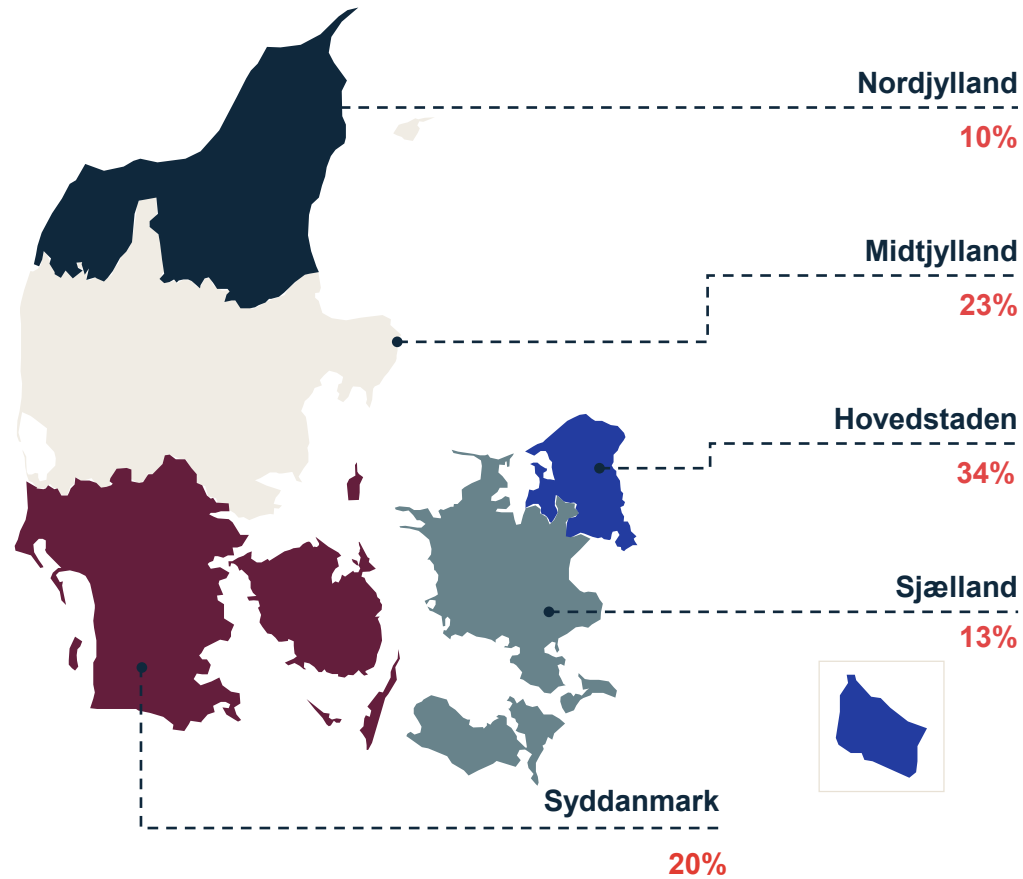
Forældre til børn mellem 5 og 16 år



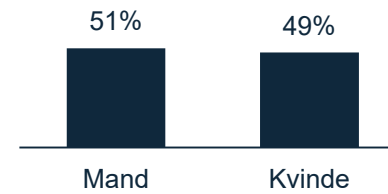
Udarbejdet i 2024

Undersøgelsens resultater baserer sig på 1.014 forældre på tværs af hele landet

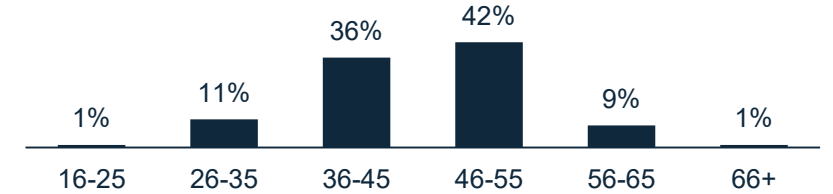
Region



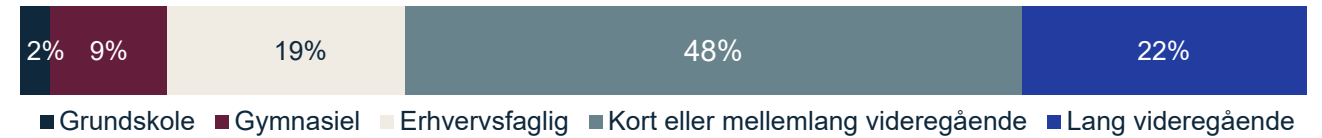
Køn



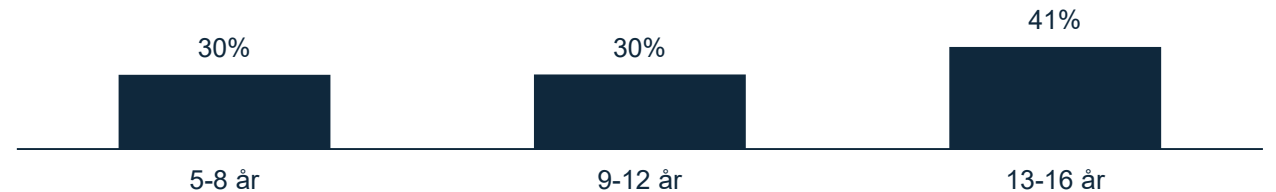
Forældres alder



Forældrenes uddannelsesniveau



Alder på børn



N = 1.014. På siden fremgår uvægtede fordelinger.

Epinion Copenhagen

Ryesgade 3F

2200 Copenhagen N

Denmark

T: +45 87 30 95 00

E: copenhagen@epinionglobal.com

www.epinionglobal.com